

四川蜀道养护集团有限公司

企业宣传片项目公开比选邀请函



日 期：2025 年 11 月 17 日

文件编号：YH-DQ2025-003

致供应商：

四川蜀道养护集团有限公司企业宣传片项目已完成内部审核程序，公司批准实施公开比选采购。本公司拟以公开比选的方式进行采购，具体事项如下：

一、采购内容及要求

（一）服务内容

四川蜀道养护集团有限公司企业宣传片一部，时长 6-8 分钟，影片要求运用央视级手法，虚实结合。

（二）技术要求

拍摄要求：拍摄画面恢弘、大气，以流畅的画面感和强烈的视觉冲击力感染人，画质清晰平稳（特殊要求除外），拍摄画面必须使用专业灯光，注重画面背景和构图，画面达到在央视播出的影片标准。摄制过程中，供应商须全面落实采购人的点位拍摄意向及审核与修改意见，并积极补充拍摄镜头。

后期制作要求：提供后期精细剪辑，剪辑流畅，特效、调色恰当协调。实景和效果处理有效结合，配音、配乐与音效处理得当，后期编辑需按照采购人要求进行，并积极配合修改，确保制作效果。

设备要求：供应商须按照采购人要求配备有电影摄影机、专业灯光、航拍机、影视轨道、小摇臂等设备。

团队成员要求：供应商应有高效稳定的制作团队，至少包括制片人、导演、摄影师、灯光师、化妆师、后期剪辑师、调色师、特效师等，主创人员有独到的艺术理念和技术支撑，能够满足采购人的制作要求和艺术追求。

导演要求：导演作为影片的主要创作及质量把关人员需有资深的影片从业经验，导演作品需获过国内重要奖项，有成功作品。

交片要求：该项目中标供应商在合同签订之后，根据采购人的具体诉求进行影片创意文案制作、分镜头脚本创作，经采购人审定合格后方可进入影片拍摄阶段，拍摄完成后供应商将该片进行后期剪辑、包装、校色处理并将影片小样交

付采购人审核，待审核通过后供应商将其最终成品及原始拍摄素材全部交付给采购人使用。

二、报价文件要求

（一）报价资格要求（需提供相关证明材料）：

1. 报价单位具有独立法人资质，营业执照具备广告制作资质，且相关证照均在有效期内未被暂扣或吊销。
2. 在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）中无“严重失信”、“经营异常”信息。
3. 在中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）信息披露中，报价单位法定代表未被列入失信被执行人、限制消费人员名单。
4. 禁止法定代表人为同一人，或母公司、全资子公司及参、控股公司关系的两个或两个以上单位参与投标。
5. 本次采购不接受联合体投标。

（二）报价格式

1. 报价单位应按照附件中的模板要求编制报价文件，对于没有要求内容，由报价单位自行补充。
2. 报价单位应制作报价文件正本一份副本一份共二份，均采用 A4 纸彩色打印，在封面清楚标明“正本”、“副本”，采用胶钉装订成册。报价单位还需递交一份与纸质文件内容完全一致的鲜章版 PDF 电子文件，存储于 U 盘中一并提交。
3. 报价单位应严谨编排报价文件的目录与页码，确保目录中选题、页码与实际内容对应，以便专家审阅。
4. 报价文件应连续页码编写，避免涂改、行间插字或删除。如果出现涂改、行间插字或删除，改动之处应加盖单位章或由报价单位的法定代表人或其授权委托的代理人签字确认。

5. 结算单价与投标报价

比选申请人的报价是比选申请人响应比选项目要求的全部工作内容的价格体现，包括比选申请人完成本项目所需的一切费用。本次比选报价包含项目达到采购方使用要求的所有费用。

本次比选分两轮报价。第一轮报价比选申请人按照比选文件要求填写的“报价一览表”。比选中评审小组逐一与比选申请人谈判，谈判结束时比选申请人填写最终报价。

三、其他说明

（一）合同签订：使用采购单位版本进行签订，签订时采取价税分离，如在供货过程中国家对增值税征收税率做出调整，税后价格应作相应调整。

（二）验收计量方式：由采购单位和中选单位指定人员签字或盖章确认的为准，如双方对数量有异议，可到双方共同认可的第三方结构进行复核。由此引发的费用由计量误差大的一方承担。

（三）结算及支付：签订合同后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的 40%，乙方开具等额增值税发票；宣传片制作完成交样，甲方验收合格且收到乙方提供的等额发票后向乙方支付剩下的 60%，乙方交付成片。

四、供应商递交响应文件

响应文件递交：供应商应在 2025 年 11 月 28 日 17:00 前将密封的比选响应文件递交至地点：成都市二环路西一段 90 号四川高速大厦 A0109 室。响应文件需装入密封袋，密封袋上应注明项目名称、供应商名称，并加盖供应商公章。

五、推荐中选候选人及定选方式

（一）中选候选人的推荐：

将通过符合性评审的报价单位，按照报价表不含增值税到场合价由低到高推荐候选人。

（二）定标

（三）本次比选评审后，将通过符合性评审的报价单位，按照各报价单位投标报价表不含增值税到场合价由低到高进行排序推荐候选人 1-3 名，由采购单位的定标委员会确定 1 名中选人为中选单位。

六、中选通知书

确定中选人后，由采购单位发送中选通知书。由于中选人的原因逾期未与招标人签订采购合同，或中选人拒绝与招标人签订合同的，视为放弃中选。情节严重且恶意的，招标人将在“信用中国”网站对其进行资信举报，并纳入公司限制性供应商管理库，禁止其参与公司未来 3 年内一切采购活动。与此同时，招标人可以与评审报告推荐的其他中选候选人进行谈判，确定其他候选人为中选人，也可以重新开展采购活动。中选通知书发出后，中选单位在收到通知之日起 30 日内签订合同。

七、其他

联系地址：成都市武侯区二环路西一段 90 号四川高速大厦三楼

邮政编码：610000 联系人：赵泽宇 电话：

13402859927

四川蜀道养护集团有限公司

2025 年 11 月 25 日

附件 1.

报价函

致：四川蜀道养护集团有限公司：

本公司十分高兴地收到贵公司编号为 的公开比选邀请函，我方全面研究了贵公司企业宣传片项目公开比选采购文件，决定参加贵公司组织的本项目投标。

- 一、我公司承诺如下：
- （1）我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，报价以《报价表》为准。
- （2）一旦我方中选，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务，否则将承担由此产生的一切责任。
- （3）我方已知晓全部招标文件的内容，包括修改文件（如有）以及全部相关资料和有关附件，并对上述文件均无异议。
- （4）我方同意本次采购的投标报价有效期为 90 天。
- （5）我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

二、资质文件（年审合格的营业执照、法人证件、基本账户信息、税务登记证、）均需盖鲜章 。

三、相关证明文件（授权委托书、法人身份证明书、信用中国查询截图、中国执行网查询截图等）

四、服务承诺

五、 报价表

项目名称：四川蜀道养护集团有限公司企业宣传片项目采购

招标编号：

项目编号	
项目名称	

包件号	无
公开比选申请人全称	
公开比选报价（第一次报价）	人民币_____万元（大写：_____）

报价单位名称（加盖单位公章）：

法定代表人或代理人（签字）：

日期：2025 年 月 日

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括所有费用和公开比选文件规定的其他费用。

2. “报价一览表”以包为单位填写。

3. 本次采购以报价表中的不含增值税到场合价作为定选依据，中选单位以其对应的不含增值税到场单价签订合同。

附件 2.

法定代表人身份证明书

XXXX（法定代表人姓名）在 XXXX（报价人名称）处任 XXXX（职务名称）职务，是 XXXX（报价人名称）的法定代表人。

特此证明。

报价人名称：_____（单位盖章）

日期：_____年____月____日

说明：上述证明文件在报价文件中附有法定代表人身份证复印件（身份证两面均应复印）或护照复印件（供应商的法定代表人为外籍人士的，则提供护照复印件）时才能生效。

附件 3.

法定代表人授权委托书

四川蜀道养护集团有限公司：

本授权声明：XXXX（报价人名称）XXXX（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务、身份证号码）为我方“XXXX”项目（采购编号：_____）报价活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自____年____月____日签字生效。

特此声明。

法定代表人：_____（签章）

授权代表签字：_____

报价人名称：_____（单位盖章）

说明：（1）上述证明文件在报价文件中附有代理人身份证复印件（身份证两面均应复印）。（2）报价文件均由报价人法定代表人签字的，报价文件中可不提供该附件的内容。

附件 4.

蜀道养护集团企业宣传片项目 服务合同

合同编号：蜀养合【2025】DQ-0003

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据中华人民共和国的有关法律、法规，甲乙双方经友好协商签订委托拍摄制作协议如下：

一、 委托事项

甲方委托乙方拍摄制作四川蜀道养护集团有限公司企业宣传片，时长6-8分钟，视频格式高清 1920*1080P。

二、甲方的权利与义务

- 1、根据影片制作需要，提供有关企业资料（图文、视频），应保证材料完整、准确、图片清晰。
- 2、甲方应全力配合乙方的拍摄场景及现场调配需求。

三、付款方式

- 1、双方确定，合同金额为【 】元，前述金额包含税费、人工费、服务费等乙方为完成合同所约定的义务支出的全部费用，甲方不再向乙方另行支付任何费用
- 2、签订合同且收到甲方收到乙方提供的等额发票后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的 40%；宣传片制作完成交样，甲方验收合格且收到乙方提供的等额发票后向乙方支付剩下的 60%，乙方交付成片。

四、乙方的义务

- 1、接受甲方的委托，并于合同签订之日起【 】日内完成宣传片拍摄制作，提交服务成果。
- 2、乙方保证其创作之作品及内容不违反现行法律的有关规定，不违背社会公德，

不恶意诋毁、诬陷他人，进而保证不会侵害任何第三方之任何相关权益（知识产权权益等），由此引起的争议纠纷均由乙方独自承担全部责任，由此而给甲方造成的损失乙方应承担全部责任。

3、乙方应当根据甲方的要求，按时、按质完成作品的设计制作。

4、乙方保证在本合同履行期间和终止后不得将在履行合同过程中所获得的任何甲方享有知识产权的任何内容资料的全部或部分自行使用或许可他人使用。乙方进一步保证不得就该内容资料的全部或部分在任何时间向有关知识产权部门主张任何权利。

五、制作说明

1、甲方在拍摄期间安排工作人员全力配合乙方的拍摄，高效的对接需要拍摄的专家或有关人员场景设备等。

2、双方一致确认，接受委托产生的成果知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得自行使用或允许他人使用

六、修改和验收标准

1、甲方提出整体修改意见(书面形式)不得超过三次，若修改次数达三次以上者，乙方有权对超过次数向甲方收取一定费用（具体费用由甲乙双方根据修改工作量的大小来协商费用）

2、如甲方在互联网、电视台、户外媒体、单位展示等场合使用本影片样品或成品的全部或部分内容，则视同意确认验收乙方的全部制作。

3、为了让甲乙双方沟通及时、方便，使用网络通讯、手机短信等形式进行的交流，也可作为修改意见的依据。

七、不可抗力

本片在创作过程中，如遇不可抗力因素（地震、战争、等自然灾害）导致双方的损失，双方均无须对对方承担责任。但依法双方有及时通知对方和采取措施尽量减少损失的义务。

八、违约责任

1、在合同履行期间，因甲方原因单方要求终止或解除合同，乙方已收费用不予退还，同时甲方应按照乙方实际已完成之制作工作量计付对应的设计费用给乙方。

2、甲方应按本合同第3条约定的金额和时间向乙方支付制作费用，无正当理由

逾期超过 30 天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。若因乙方原因不能按时完成，需按合同金额的万分之五每日向甲方支付延误金，直至完成制作项目为止（如因天气原因等不可抗力因素无法拍摄和甲方资料提供延误，由双方协商后可推迟交片时间）。

3、甲方应按本合同规定向乙方支付拍摄制作费，若逾期付款，按未付金额的万分之五每日向乙方支付违约金，直至甲方实际付款日为止。（如因天气原因等不可抗力因素无法拍摄或者甲方资料提供延误，由双方协商后可推迟交片时间）。

4、以上 1-3 点除人力不可抗拒的因素除外如自然灾害、长时间政策性停电等，需双方另行协商解决。

5、乙方未按本合同约定时间完成服务，每逾期一日，甲方有权要求乙方按照逾期金额的万分之五向甲方支付违约金，逾期超过十日，甲方有权单方面解除本合同，并有权要求乙方退还已经收取的款项。

九、保密条款

“专有信息”指双方合作过程中从另一方得到披露方开发、创造、发现的或转移至该披露权方的，对该披露权方具有价值的信息。专有信息包括但不限于商业秘密、知识产权、技术秘密。双方应保护自身和对方的知识产权及其他商业秘密等“专有信息”。未经对方书面同意，另一方必须对任何专有信息保密，并且不得将对方涉及的技术秘密、商业秘密等“专有信息”透露给第三方。甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，另一方不得将双方的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

十、其它条款

1、本合同未尽事宜，双方另行协商以书面形式补充，补充合同与本合同具有同等之法律效力。

2、双方因履行合同而发生的争议，应友好协商解决，协商不成，双方均有权将争议提交当地仲裁委员会裁决。

3、本合同一式贰份，甲方执壹份、乙方执壹份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：

公司名称（章）

公司地址：

委托代理人：

电话：

签订日期： 年 月 日

公司名称（章）

公司地址：

委托代理人：

电话：

开户名称：

开户行：

账号：

签订日期： 年 月 日